

Effizient, kostengünstig, exklusiv

Die Mehrthemenbefragung bei der Zielgruppe Schweizer Allgemeininternisten

Sie benötigen schnell und kosteneffizient repräsentative Antworten auf Ihre spezifischen Marketing-Fragestellungen im Bereich Allgemeinmedizin / Allgemeine Innere Medizin / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung **med-panel Hausärzte** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	19.01.2026	26.01.2026	20.02.2026
März	24.02.2026	03.03.2026	27.03.2026
April	17.03.2026	24.03.2026	17.04.2026
Mai	28.04.2026	05.05.2026	29.05.2026
Juni	26.05.2026	02.06.2026	26.06.2026
August	21.07.2026	28.07.2026	21.08.2026
September	25.08.2026	01.09.2026	25.09.2026
Oktober	22.09.2026	29.09.2026	23.10.2026
November	27.10.2026	03.11.2026	27.11.2026

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen vorliegt.



Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns einreichen. Finale, durch Sie freigegebene definitive Fragen können Sie uns bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet etc.



Zielgruppe

Der med-Panel Hausärzte ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Allgemeininternisten aus der Deutsch- und Westschweiz.



Fragen

Die Teilnahme ist **ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich**. Wir **unterstützen** Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet**. Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.



Auswertung

Drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **120 Schweizer Hausärztinnen und Hausärzten getrennt nach Sprachregion** (90 aus der Deutschschweiz / 30 aus der Romandie).



Kosten

Der **Pauschalpreis** (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 1'400.-** pro geschlossene Frage und **CHF 1'700.-** pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 220.-. Zusätzlich CHF 340.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. **Zusatzauswertungen** im Excel-Format sind **gegen Aufpreis** möglich. **Pharmakovigilanz**, falls von Ihnen verlangt, wird nach Aufwand berechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch

Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns und beraten Sie gerne!