

**Efficace, avantageuse, exclusive**

## L'enquête multithématique auprès du groupe-cible internistes généralistes suisses

**Vous faut-il rapidement des réponses représentatives à des questions propres à votre marketing dans le domaine Médecine générale / Médecine interne générale/ Médecine de famille ?**

L'étude de marché en ligne **med-panel Médecins de famille** de DocWorld AG vous fournit des outils décisionnels fiables : **spécifiques, rapides, professionnels** et dans un rapport qualité/prix attrayant.

Les enquêtes ont lieu aux dates suivantes :

	Délai rédact. I	Délai rédact. II	Résultats
<b>Mars</b>	26.02.2025	05.03.2025	28.03.2025
<b>Mai</b>	30.04.2025	07.05.2025	05.06.2025
<b>Juin</b>	26.05.2025	02.06.2025	26.06.2025
<b>Août</b>	29.07.2025	05.08.2025	29.08.2025
<b>Septembre</b>	09.09.2025	16.09.2025	10.10.2025
<b>Octobre</b>	23.09.2025	30.09.2025	24.10.2025

**Condition pour la mise en œuvre :** Une vague d'enquête sera réalisée si un minimum de 4 questions a été reçu.



Veillez nous soumettre les questions qui doivent encore être révisées par nous et/ou approuvées par votre processus de clearing jusqu'au **délai rédactionnel I**. Les questions finales, c'est-à-dire déjà approuvées en interne, peuvent nous parvenir jusqu'au **délai rédactionnel II**.

### Exemples de questions

- Evaluation du message du produit (crédibilité, pertinence, ...)
- Tracking de paramètres (notoriété, attitude face au choix du traitement...)
- Utilisation et expériences faites avec une préparation définie
- Voies de dépistage en vue du diagnostic

- Arbre de décision pour mesures de traitement
- Annonces-tests / thèmes-tests (effet sur l'attention, marge d'association, crédibilité, effet d'activation, conformité au domaine de traitement...)

La liste peut être prolongée à volonté.



### Groupe-cible

Le **med-Panel médecins de famille** est une enquête multithématique (omnibus) auprès des internistes généralistes suisses de la Suisse alémanique et de la Suisse romande.



### Questions

La participation est possible avec **au moins 3 questions par client (ouvertes, semi-ouvertes, fermées, matricielles)**. DocWorld AG **vous aidera volontiers à formuler vos questions** dès leur réception jusqu'au délai rédactionnel. L'enquête en ligne **est programmée, réalisée et évaluée par DocWorld en fonction de votre questionnaire**. Nous nous chargeons de la traduction de vos questions avec plaisir.



### Evaluation

**Trois semaines** après le délai rédactionnel, nous vous envoyons **l'évaluation** de vos questions. Vous recevez les résultats en version PDF d'une présentation PPT. Vous recevez les résultats agrégés de **120 médecins de famille suisses, séparés par région linguistique** (90 de Suisse alémanique / 30 de Suisse romande).



### Coûts

Le **tarif forfaitaire** est **CHF 1'350.-** par question fermée et **CHF 1'650.-** par question semi-ouverte / ouverte / matricielles (6 options de réponse incluses, chaque option de réponse supplémentaire CHF 200.-. CHF 300.- supplémentaires si une option de réponse matricielle est ouverte). Le prix comprend l'assistance avec la formulation, la traduction des questions, la programmation et l'évaluation. Des **évaluations supplémentaires** en format Excel sont possibles moyennant un **supplément**. La **pharmacovigilance** est facturée au réel.

## Coordination

Dr. med. Walter Kaiser  
+41 41 748 82 10  
[walter.kaiser@docworld.ch](mailto:walter.kaiser@docworld.ch)

Peter Mutzner, M.Sc.  
+41 41 748 82 16  
[peter.mutzner@docworld.ch](mailto:peter.mutzner@docworld.ch)